

SINDICATUL UNIT TAROM (SUT)

Otopeni, str. Calea Bucureștilor, nr.224 Fet.2, cam.231, Cod poștal 075100, județul ILFOV

E mail: sindicat.sdsz@tarom.ro

Intranet TAROM: secțiunea SINDICATE SUT

Tel. 0744 656 947, 021 315.6542 fax: 021 313 9483

Nr. 85/30.09.2026

SUT (TUU)

Sindicatul ești TUU!

COMUNICAT DE PRESĂ

Este iresponsabil să anunți falimentul TAROM și, în același timp, să le spui pasagerilor să nu mai cumpere bilete,

Sindicatul Unit TAROM a luat astăzi act de declarațiile senatorului Cristian Ghinea, cel care a făcut și renumitul PNRR, potrivit căroră TAROM ar urma să intre în faliment în următoarele șase luni, precum și de recomandarea făcută public pasagerilor de a nu cumpăra bilete TAROM pentru perioade mai mari de două luni, la fel cum un alt om politic doamna Vicepremier Oana Gheorghiu anunța închiderea TAROM în 30 aprilie 2026.

Sau este doar o perdea de fum la viitorul eșec al companiei WizzAir sau Anima! Cum vor raspunde financiar cei care indeamna la necumpararea de bilete? Sindicatul Unit TAROM (SUT) își rezervă dreptul de a acționa în justiție persoanele politice care par a avea anumite înțelegeri cu alți actori din piața concurențială de aviație.

Nu contestăm dreptul nimănui de a critica TAROM, managementul companiei sau modul în care a fost pus în aplicare planul de restructurare. Noi înșine am făcut-o în repetate rânduri și am atras atenția asupra problemelor existente, uneori mult mai ferm decât au făcut-o cei care astăzi vorbesc despre faliment. Dar una este să critici managementul și să ceri soluții, și cu totul altceva să anunți public falimentul unei companii care funcționează și să le recomanzi clienților să nu-i mai cumpere biletele. TAROM zboară astăzi. Are pasageri, angajați, furnizori, parteneri comerciali, vinde bilete și se află încă în perioada de implementare a planului de restructurare aprobat de Comisia Europeană.

În aceste condiții, ne întrebăm pe ce informații concrete se bazează afirmația că TAROM va intra în faliment în următoarele șase luni.

Există un document oficial? Există o decizie a acționarului? Există o procedură de insolvență sau faliment despre care angajații și publicul nu au fost informați?

Dacă există, aceste informații trebuie făcute publice.

Dacă nu există, atunci o asemenea afirmație, făcută de un senator al României, este profund iresponsabilă. O companie aeriană trăiește inclusiv din încrederea pasagerilor și din biletele vândute în avans. Când le spui oamenilor să nu mai cumpere bilete pentru lunile următoare, nu faci doar o analiză politică sau economică. Poți produce un efect direct asupra vânzărilor și asupra încrederii în companie.

Iar aici apare o întrebare foarte simplă:

Cum poate fi salvată o companie dacă, în același timp, publicul este îndemnat să nu-i mai cumpere serviciile? SUT nu susține că TAROM nu are probleme le cunoaștem foarte bine, angajații le trăiesc în fiecare zi.

Am vorbit despre management, despre decizii greșite, despre ținte nerealizate, despre

SINDICATUL UNIT TAROM (SUT)

Otopeni, str. Calea Bucureștilor, nr.224 Fet.2, cam.231, Cod poștal 075100, județul ILFOV

E mail: sindicat.sdsz@tarom.ro

Intranet TAROM: secțiunea SINDICATE SUT

Tel. 0744 656 947, 021 315.6542 fax: 021 313 9483

SUT (TUU)

Sindicatul ești TUU!

costuri și despre responsabilitatea celor care au condus compania. Vom continua să o facem. Dar angajații TAROM nu pot fi puși din nou să plătească pentru decizii pe care nu le-au luat și nici pentru declarații publice care pot îndepărta pasagerii de companie.

De aceea, solicităm Ministerului Transporturilor și conducerii TAROM să răspundă public și fără echivoc :

Există în acest moment vreun document, vreo decizie politică sau vreo procedură oficială care să indice intrarea TAROM în faliment în următoarele șase luni?

Dacă nu există, acest lucru trebuie spus clar iar persoanele denigratoare să fie trase la răspundere!

TAROM poate și trebuie criticată atunci când lucrurile merg prost. Cei care au administrat prost compania trebuie să răspundă, să plătească. Problemele trebuie spuse pe nume.

Dar între a cere răspundere și a spune pasagerilor „**nu mai cumpărați bilete TAROM**” este o diferență uriașă.

Nu poți anunța falimentul unei companii, să-i îndemni clienții să nu-i mai cumpere produsul și apoi să aștepti să vezi dacă mai supraviețuiește.

TAROM are nevoie de soluții, de management responsabil și de decizii luate la timp.

Nu de un faliment anunțat public înainte să existe.

Cu stimă,