

# IRSOP

## Sondajul Economic Lunar

Luna Mai 2026

### Costul vieții

**Ce cred oamenii despre evoluția prețurilor în următoarele 12 luni?**

	Aprilie	Mai
	%	%
Cred că vor crește	76	78
Cred că vor rămâne la fel	10	13

*Baza: Total eșantion*

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „Vor scădea”.

### Venitul

**Cum se așteaptă că vor fi veniturile proprii în următoarele 12 luni?**

	Aprilie	Mai
	%	%
Cred că vor crește	34	32
Cred că vor rămâne la fel sau vor scădea	63	67

*Baza: Total eșantion*

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „Nu știu”.

## Consumul

**Față de anul trecut, cumpără mai mult sau mai puțin pentru consumul curent?**

	Aprilie %	Mai %
Mai mult	12	10
Mai puțin	55	61

*Baza: Total eșantion*

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel”.

**Intenționează să cheltuiască în acest an pentru ...?**

	Aprilie %	Mai %
<i>Pregătire profesională proprie sau a copiilor</i>	49	45
<i>Economii utile în situații neprevăzute</i>	46	44
<i>Vacanță în străinătate</i>	32	31
<i>Mașină nouă sau second hand</i>	24	20
<i>Investiții în firma proprie</i>	14	13
<i>Cumpărare titluri de stat sau acțiuni la bursă</i>	10	11
<i>Deschiderea unei afaceri</i>	10	9
<i>Cumpărare locuință</i>	8	8
<i>Cumpărare teren</i>	7	8
<b>Procente cumulative pe total</b>	<b>200</b>	<b>189</b> (-11%)

*Baza: Total eșantion*

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „Nu”.

## Locurile de muncă

---

**Consideră că locul lor de muncă e în siguranță sau în pericol?**

	Aprilie %	Mai %
E în siguranță	77	74
E în pericol	23	26

---

*Baza: Persoane angajate*

**Cât de greu sau ușor se găsesc locuri de muncă în localitatea lor?**

	Aprilie %	Mai %
Se găsesc greu	80	82
Se găsesc ușor	16	18

---

*Baza: Angajați cu job în pericol*

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „Nu știu”.

## Așteptări despre viitor

---

**Cum cred că va fi nivelul lor de viață peste un an**

	Aprilie %	Mai %
Mai bun	19	14
Mai puțin bun	68	73

---

*Baza: Total eșantion*

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel”.

## Cum cred că va fi nivelul lor de viață peste 5 ani

	Aprilie	Mai
	%	%
Mai bun	33	35
Mai puțin bun	45	52

*Baza: Total eșantion*

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel” și „Nu știu”.

## Cum apreciază evoluția leului în următoarele 12 luni

	Aprilie	Mai
	%	%
Crește	13	22
Scade	62	60

*Baza: Total eșantion*

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel” și „Nu știu”.

## Semnale ascunse și tendințe probabile

### O agendă guvernamentală inevitabilă

- Datele sugerează că orice guvern care vine la putere va fi forțat să atace cu prioritate trei urgențe naționale:
  - ✓ Să evite alunecarea în recesiune
  - ✓ Să intensifice lupta cu inflația
  - ✓ Să refacă încrederea populației în economie.

## **Costul vieții devine exploziv**

- De patru luni de zile așteptările inflaționare ale populației se mențin la peste 75%. În luna mai, circa 78% din consumatori considerau că prețurile vor continua să crească. Înseamnă că tensiunea socială va crește în perioada următoare. În cartea *Masele și Puterea*, Elias Canetti observă că inflația nu devalorizează numai moneda, ci și omul. Individul se simte devalorizat pentru că moneda pe care s-a bazat a pornit-o în jos.

## **Venitul**

- Speranța că veniturile lor vor crește în următoarele 12 luni este absentă la două treimi din consumatori. Inflația mare asociată cu așteptări salariale slabe creează o situație conflictuală majoră.

## **Consumul**

- Față de luna precedentă a crescut procentul celor care afirmă că au redus cumpărăturile pentru consumul curent. Acum sunt 61%, față de 55% în aprilie.
- Rămâne slabă și cumpărarea de bunuri mai scumpe, mai ales investițiile în locuințe și terenuri. În perioade de inflație mare, consumatorii cumpără obiecte mărunte pentru casă și evită investiții mai mari, în renovări sau achiziții de locuințe. La rândul lor, vânzătorii de imobile vând mai scump pentru că nu vor să vândă în pierdere.
- Economisirea pentru situații tulburi rămâne „investiția” cea mai importantă pentru aproape jumătate din consumatori. Dar orientarea spre economisire precautionară înseamnă că banii se adună în bănci, se produc bunuri mai puține, profiturile se prăbușesc, firmele vor fi nevoite să plătească salarii mai mici, iar economia se duce în jos.

## **Piața muncii nu dă semne de revenire**

- Teama de disponibilizare afectează în continuare circa un sfert din angajați, iar percepția că locurile de muncă se găsesc greu domină la 82% din cei cu jobul în pericol și la 66% în populația totală. Înseamnă că rata deschiderii de noi locuri de muncă e slabă, iar la angajați se creează convingerea că dacă pierd locul de muncă, cu greu s-ar putea să găsească altul prea curând.

## Încrederea economică

- E aproape imposibil să ne imaginăm că încrederea economică ar putea fi mai scăzută decât în acest moment. În proporție majoritară oamenii sunt sceptici că lucrurile se vor îmbunătăți în decurs de un an sau peste 5 ani. Pesimismul este alimentat de creșterea economică slabă, inflația mare și persistentă, șocurile economice locale și globale, incertitudinile pe piața muncii și criza politică. Încrederea economică scăzută nu e numai o consecință, ci și un avertisment în legătură cu ce s-ar putea întâmpla în viitor.

### **Detalii tehnice**

*Începând cu luna februarie 2026, în fiecare lună, IRSOP întreabă telefonic un eșantion reprezentativ de n=500 persoane adulte cum apreciază situația lor economică la data cercetării și ce așteptări au despre evoluția economică viitoare.*

*Respondenții sunt selectați aleatoriu, iar structura eșantionului reflectă compoziția demografică a populației adulte din România în funcție de vârstă, sex, domiciliu urban/rural, mărimea localității și zona geografică.*

*Pentru acest val, interviurile au fost realizate în intervalul 25-29 mai 2026. Toleranța de eșantionare este +/-4,4%.*

*IRSOP este un institut independent de cercetare și consultanță din 1990. ([www.irsop.ro](http://www.irsop.ro))*